

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Audiobooki od Energizer®”

§1 AKCJA „Audiobooki od Energizer®”

1. Akcja promocyjna „Audiobooki od Energizer®” (zwana dalej „Akcją”) skierowana jest do pełnoletnich osób fizycznych dokonujących zakupu produktów marki Energizer®.
2. Organizatorem Akcji jest Plej sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiertniczej 128, kod pocztowy 02-952, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000338644, NIP 1132778398, REGON 142037355, o kapitale zakładowym 57.000,00 zł
3. Partnerem Akcji jest AUDIOTEKA S.A. z siedzibą w Warszawie, 02-673, przy ul. Konstruktorskiej 12, wpisana do rejestru Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000391239, NIP 521-36-18-086, REGON 142929237, o kapitale zakładowym 2.117.208,00 zł. opłaconym w całości.
4. Fundatorem Kodów Promocyjnych jest Energizer Central Europe sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Postępu 21A, 02-676 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000046358, posiadająca NIP 7821003032, REGON 630256387, kapitał zakładowy w wysokości 17.262 650,00 złotych.
5. Akcja trwa w okresie od 1 października 2019 roku do 31 stycznia 2020 roku lub do wyczerpania zapasu kodów. O fakcie wyczerpania zapasu kodów i zakończeniu promocji Organizator poinformuje Uczestników na stronie www.energizeraudio.com.
6. Uczestnicy, w celach związanych z realizacją Akcji, mogą kontaktować się z Organizatorem za pomocą adresu e-mail: kontakt@energizeraudio.com.
7. Uczestnicy, w przypadku problemów z realizacją kodu promocyjnego, mogą kontaktować się z Partnerem za pomocą adresu e-mail: hello@audioteka.com

§2 OGÓLNE WARUNKI SKORZYSTANIA Z AKCJI PROMOCYJNEJ „Audiobooki od Energizer®”

1. W celu wzięcia udziału w Akcji należy, w okresie od 1 października 2019 roku do 31 stycznia 2020 roku, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej dokonać zakupu dowolnych baterii, akumulatorów, ładowarek do akumulatorów lub latarek oznaczonych logiem marki Energizer®.
2. Następnie na stronie www.energizeraudio.com należy wpisać kod kreskowy zakupionego produktu, o którym mowa w ust. 1 powyżej i zaakceptować niniejszy Regulamin, oraz podać adres e-mail.
3. Na stronie www.energizeraudio.com zostanie wyświetlony kod (zwany dalej „Kodem Promocyjnym”) uprawniający do odbioru (1) jednego z (14) czternastu bezpłatnych Audiobooków z dostępnej kolekcji (zwanej dalej „Kolekcją Promocyjną”) (załącznik 1) dostępnych na stronie www.energizer.audioteka.com. Kod zostanie wysłany do uczestnika Akcji na adres e-mail podany przez uczestnika przy rejestracji kodu kreskowego, o której mowa w ust. 2 powyżej.
4. Następnie należy zalogować się na uprzednio utworzone konto w Serwisie Audioteka lub dokonać rejestracji nowego konta w Serwisie Audioteka zgodnie z Regulaminem Serwisu Audioteka (poprzez podanie adresu e-mail oraz proponowanego przez rejestrującego się hasła) i zrealizować kod (odebrać Audiobooka) na stronie promocji www.energizer.audioteka.com.

5. Regulamin Akcji Promocyjnej „Audiobooki od Energizer®” oraz Regulamin Kodów Promocyjnych „Audiobooki od Energizer®” dostępne są na www.energizeraudio.com oraz www.energizer.audioteka.com.
6. Przystępując do Akcji, Uczestnik potwierdza, że jest uprawniony do wzięcia w niej udziału i odebrania Kodu Promocyjnego. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji wszystkich zgłoszeń, w tym między innymi do zażądania dowodu uprawniającego uczestnika do wzięcia udziału w Akcji (który musi zostać dostarczony w ciągu 14 dni) oraz do odmówienia przyznania Kodu Promocyjnego lub wycofania prawa do jego otrzymania i dyskwalifikacji Uczestnika, jeśli istnieją uzasadnione podstawy, by sądzić, że nastąpiło naruszenie zasad niniejszego Regulaminu.
7. Zgłoszenia Uczestników dokonane po dacie 31 stycznia 2020 roku lub po zakończeniu Akcji z powodu wyczerpania Kodów Promocyjnych nie są skuteczne i będą z automatu odrzucane.
8. Organizator, na potrzeby niniejszej Akcji przeznaczył 50.000 (pięćdziesiąt tysięcy) Kodów Promocyjnych. O ich dostępności decyduje kolejność rejestracji kodu kreskowego, o którym mowa w ust. 2 powyżej.
9. Kody Promocyjne można wykorzystać od 1 października 2019 roku do 29 lutego 2020 roku.
10. Na jeden zarejestrowany przez Uczestnika Akcji adres e-mail można otrzymać jeden Kod Promocyjny.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a. nieprawidłowości w realizacji Kodu Promocyjnego spowodowane podaniem przez Uczestnika Promocji nieprawidłowych lub niepełnych danych;
 - b. nieposiadanie odpowiedniego urządzenia spełniającego wymagania do odtwarzania Audiobooka z Kolekcji Promocyjnej.
12. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie Akcji Promocyjnej obowiązują postanowienia Regulaminu Serwisu Audioteka, dostępnego w Serwisie Audioteka pod adresem <http://audioteka.com/pl/terms-of-use>.

§3 DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW

1. W zakresie przeprowadzenia Akcji, administratorem w rozumieniu Rozporządzenia PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej „RODO”, w odniesieniu do danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Z inspektorem ochrony danych Organizatora, w kwestiach określonych w ust. 3 powyżej i ust. 1 poniżej, można skontaktować się pod e-mail lub listownie:
 - a. e-mail: iod@plej.pl,
 - b. adres pocztowy: ul. Wiertnicza 128, 02- 952 Warszawa, z dopiskiem „Dane osobowe”.
3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Akcji.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora nie dłużej, niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Akcji. Po upływie tego okresu dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie dla celów dowodowych w celu udokumentowania wyrażenia przez Uczestników zgody na przetwarzanie danych przez okres przedawnienia roszczeń.
5. Podane dane osobowe będą przetwarzane w zakresie związanym ze zgłoszeniem przez Uczestnika udziału w Akcji, oraz odbiorem Kodów Promocyjnych – na podstawie niezbędności dla wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO),
6. Uczestnik przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody

w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

7. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Administrator nie zamierza przekazywać danych osobowych Zwycięzców do tzw. państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Liechtenstein i Islandię).

§4 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje Uczestników dotyczące Akcji muszą być pod rygorem nieważności złożone na piśmie w ciągu 7 dni od zakończenia okresu obowiązywania Akcji na adres siedziby Organizatora lub mailowo na adres [e-mail: kontakt@energizeraudio.com](mailto:kontakt@energizeraudio.com).
2. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji złożonej na piśmie decyduje data stempla pocztowego placówki pocztowej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, a reklamacji złożonej mailowo – data wysłania wiadomości e-mail na adres Organizatora wskazany powyżej. Reklamacja powinna zawierać informację, że dotyczy Akcji, dane Uczestnika: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, oraz przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
3. Reklamacje złożone po terminie i reklamacje niespełniające warunków, o których mowa w § 4. ust. 2. Regulaminu, nie będą rozpatrywane.
4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji niezwłocznie za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail podany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub pocztą na podany adres.
5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna, co nie wyklucza dochodzenia przez Uczestnika swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie www.energizeraudio.com.
2. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany postanowień Regulaminu, w szczególności w celu zapewnienia bezpiecznego funkcjonowania, ulepszenia zasad Promocji, bądź wprowadzenia nowych opcji i możliwości, z zastrzeżeniem, że zmiany nie naruszają praw i obowiązków nabytych przez Uczestników przed zmianą Regulaminu. Zmiany będą dokonywane w formie aneksów do Regulaminu oznaczonych kolejnym numerem oraz datą. Regulamin w zmienionej formie obowiązuje od daty oznaczonej w jego treści po jego publikacji na stronie www.energizeraudio.com.
3. Nazwa Energizer i określone elementy graficzne stanowią znaki towarowe firmy Energizer Brands, LLC i jej powiązanych podmiotów zależnych. Wszystkie inne znaki towarowe należą do ich odpowiednich właścicieli.

Załącznik 1 (lista audiobooków)

<https://audioteka.com/pl/audiobook/kasacja>

<https://audioteka.com/pl/audiobook/mowiac-inaczej>

<https://audioteka.com/pl/audiobook/dwa-jeden-zero>

<https://audioteka.com/pl/audiobook/zapisane-w-wodzie>

<https://audioteka.com/pl/audiobook/sherlock-holmes---odcienie-czerni>

<https://audioteka.com/pl/audiobook/lewy-jak-zostal-krolem>

<https://audioteka.com/pl/audiobook/krol-macius-pierwszy-mtj>

<https://audioteka.com/pl/audiobook/babcocha>

<https://audioteka.com/pl/audiobook/niesamowite-przygody-10-skarpetek>

<https://audioteka.com/pl/audiobook/sierzant-cuff>

<https://audioteka.com/pl/audiobook/zanim-zawisly-psy>

<https://audioteka.com/pl/audiobook/elon-musk-wizjoner-z-doliny-krzemowej>

<https://audioteka.com/pl/audiobook/sila-nawyku>

<https://audioteka.com/pl/audiobook/zapach-suszy>